

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 20 г. №

Порядок идентификации товаров электронной торговли

1. Идентификация товаров электронной торговли, как условие обеспечения возможности возврата таких товаров, если при их продаже на электронных торговых площадках предусмотрена такая возможность их возврата после приобретения, осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

2. Оператор электронной торговли при формировании товаров электронной торговли, в отношении которых предоставлена возможность их возврата после приобретения, для доставки физическому лицу, являющемуся получателем, в целях их идентификации обеспечивает нанесение на каждую единицу товара или его упаковку, которая неотделима от товара до его употребления и в которой товар предоставляется для розничной продажи, уникального идентификационного номера, представленного из 20 символов (цифр, букв латинского алфавита), и (или) в виде штрихового кода.

В целях идентификации товаров электронной торговли может использоваться средство идентификации товаров, нанесенное в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, идентификационный номер в соответствии с системами учета товаров оператора электронной торговли или серийный (заводской) номер.

3. Сведения, позволяющие идентифицировать товары электронной торговли, вносятся в информационную систему оператора электронной торговли или

в документы, в соответствии с которыми такие товары выдаются физическому лицу, являющемуся получателем.

4. Идентификация возвращаемых товаров электронной торговли осуществляется путем сверки идентификационных номеров (средств идентификации, серийных (заводских) номеров, наименования товара) со сведениями, внесенными в информационную систему оператора электронной торговли или в документы, в соответствии с которыми такие товары выдаются физическому лицу, являющемуся получателем.